Mais perto de quem compra. Mais Gôgô.

A marca que o cliente já conhece, agora com um endereço próprio, pedidos organizados e motivos para voltar.

Marca + site + cardápio + atendimento

BOLOS GÔGÔ

O mesmo carinho.
Uma presença
mais completa.

Um relacionamento que pode continuar.

A Gôgô já aparece nos aplicativos. O canal direto atende quem já quer comprar da marca.

O que sabemos

- Confeitaria delivery e encomendas personalizadas.
- Link oficial com iFood, Keeta e 99Food.
- Perfil enviado informa Osasco, Brooklin e Carapicuíba.
- WhatsApp divulgado: (11) 91333-1623.

O que podemos construir

- Um endereço próprio para escolher, pedir e voltar.
- Pedido com itens e observações organizados.
- Menos repetição no atendimento pelo WhatsApp.
- Fidelidade com custo calculado e regras claras.

Recomendação: manter os apps como canais de descoberta e testar a venda direta em uma região antes de ampliar.

Fonte: lnk.bio/bolosgogo e capturas fornecidas por Victor. Consultado em 29/10/2026. Sem acesso ao faturamento ou contratos da loja.

A Gôgô continua Gôgô.

Uma evolução de aplicação: letras arredondadas, roxo e azul vivos, rosa de apoio.

Marca recebida

Preservar o reconhecimento.

Estudo de aplicação horizontal

Fatia Gôgô

Mascote opcional

Ameixa #321044

Roxo #A94BC2

Azul #06D9ED

Rosa #F7B8D5

Fundo #FFF5FA

Conceitos raster gerados por IA. A entrega final de marca prevê aprovação, refinamento vetorial e versões de uso. Cores aproximadas da referência; não são prova de impressão.

Um lugar com cara de Gôgô.

Uma vitrine simples para pedir no celular e também encomendar para comemorações.

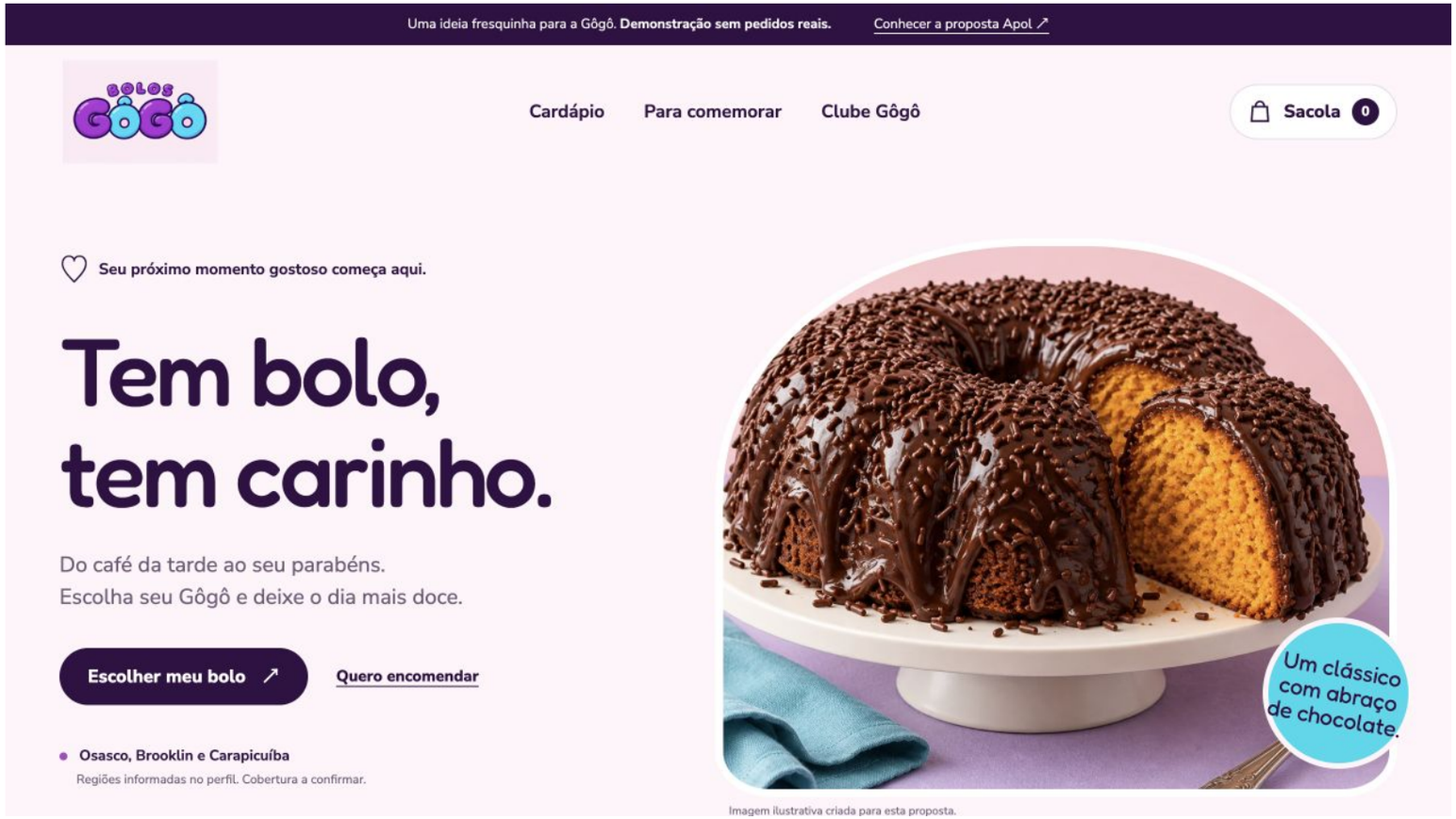

Imagem ilustrativa criada para esta proposta.

- Busca por sabor e categorias.
- Sacola com quantidade e subtotal.
- Resumo do pedido para revisar.
- Formulário de encomenda.
- Conceito do Clube Gôgô.

Fotos e preços ilustrativos. Protótipo sem pedidos, pagamentos ou reservas reais.

A conversa chega. A equipe entende.

Atendimento oficial, catálogo aprovado e transferência humana. A IA ajuda sem inventar informação.

Cliente

Quero um bolo de cenoura para hoje.

Assistente virtual

Para qual região seria? Vou organizar os itens e pedir à equipe a confirmação de estoque, frete e prazo.

Equipe

Confere disponibilidade, total e pagamento. Só então confirma o pedido.

Quando entra uma pessoa?

- Alergias e ingredientes não confirmados.
- Orçamento personalizado e agenda.
- Reclamação, cancelamento ou pedido de ajuda.
- Estoque e pagamento sem evidência confiável.

O fluxo exibido no site é roteirizado. A API oficial, a IA e a fila de atendimento serão implementadas no pacote Conecta.

Meta: janela de atendimento de 24 horas; fora dela, modelos aprovados. Contatos proativos exigem opt-in. Custos de Meta, provedor e IA são definidos antes da ativação.

Venda direta com margem, não com promessa.

Simulação de 250 pedidos por mês, ticket de R$ 45. Substituir pelos dados reais da Gôgô.

Taxas evitadas (15,2% de R$ 11.250)	**R$ 1.710,00**
Pagamento direto (3%)	**- R$ 337,50**
Incentivo / fidelidade (3%)	**- R$ 337,50**
Logística adicional (R$ 2 / pedido)	**- R$ 500,00**
Mensalidade Apol	**- R$ 297,00**

Diferença mensal estimada **R$ 238,00**

Equilíbrio: 139 pedidos/mês. Recuperação simples de R$ 1.900: cerca de 8 meses neste cenário. Com 100 pedidos/mês, a diferença seria negativa em R$ 83. Não é lucro nem garantia de resultado.

Dois jeitos de começar.

Valores sugeridos para negociação, sujeitos a escopo, validação de custos e aceite.

Gôgô Direto

R$ 1.900

implantação + R$ 297/mês

- Refinamento da marca e mini guia digital.
- Site + cardápio com até 15 produtos.
- Sacola e resumo para o WhatsApp.
- Encomendas; uma unidade no piloto.
- Hospedagem, manutenção e 1 h/mês de ajustes.

Gôgô Conecta

R$ 3.900

implantação total + R$ 697/mês + consumo

- Tudo do Direto + um número na API oficial.
- IA de triagem com catálogo aprovado.
- Fila para até 2 atendentes + transferência.
- Histórico e clube com regras aprovadas.
- Manutenção e 2 h/mês de ajustes.

Direto: estimativa de 10–15 dias úteis. Conecta: 20–30 dias úteis. Contagem após conteúdo e escopo aprovados; Conecta depende de liberação da Meta. Mensalidade começa na ativação.

O combinado fica claro desde o início.

Esta apresentação orienta a negociação. O contrato consolida o escopo e os critérios de aceite.

Incluído e condicionado

- 50% na contratação e 50% no aceite da implantação.
- Duas rodadas de ajustes de marca.
- Manutenção corretiva do escopo entregue.
- Horas mensais de evolução não acumulam.
- Atendimento em horário comercial; sem plantão 24 h.
- Banco próprio da Gôgô no sistema sob medida.

Orçamento separado

- Domínio, fotografia, impressão e mídia paga.
- Motoboy e taxas dos meios de pagamento.
- Meta, provedor WhatsApp e consumo de IA.
- Checkout e Pix integrados, ERP e emissão fiscal.
- Integração com marketplaces e novas unidades.
- Registro de marca e funcionalidades adicionais.

O pacote Direto usa confirmação humana e pagamento combinado pela equipe. O Conecta exige orçamento de consumo com teto aprovado. Não há contratação de serviços ou mudança no número atual nesta etapa.

Um piloto. Uma região. Trinta dias de aprendizado.

Recomendação: começar pelo Gôgô Direto e evoluir o atendimento conforme a demanda real.

1	**Alinhar**	Produtos, fotos, preços, ingredientes, entrega e responsável.
2	**Ativar**	Link na bio, QR do canal próprio e equipe treinada.
3	**Medir**	Pedidos, tempo de resposta, margem, cancelamentos e recompra.
4	**Evoluir**	Decidir pela IA e ampliação com evidência da operação.

Para a reunião

Quem entrega? Qual a taxa efetiva? Quantas conversas chegam? Quem mantém o catálogo? Qual margem pode financiar a fidelidade?

Fontes consultadas em 29/10/2026: lnk.bio/bolosgogo; parceiros.ifood.com.br/restaurante/planos-ifood; business.whatsapp.com/products/platform-pricing; business.whatsapp.com/policy. Referência iFood 12% + 3,2%; contrato real prevalece. A comparação não remove mensalidade do app, CMV e tributos.